



Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

KOPF-NOTE Zitrone, Schwarzer Pfeffer	HERZ-NOTE Lavendelöl	BASIS-NOTE Patchouli, Hölzer, Salz- Akkord	KOPF-NOTE Birne, Berga- motte	HERZ-NOTE Jasmin, Pfingstrose	BASIS-NOTE Sandelholz Amber
--	--------------------------------	---	---	--	--

XX.XX.XXXX	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
22.07.2024	Liefertermin		...
01.08.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

Prio 1 Prio 2 Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

XX.XX.- XX.XX.XXXX

Kommunikationszeitraum / Media
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- TV Digital
- ADTV Social Media
- Print Influencer / Spokesperson
- Funk Andere
- OOH

YBPN

XX.XX.- XX.XX.XXXX

BA-Promotion

- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS

- Schaufensterdekorationen
- Indoor Tools
(Zweitplatzierung, T-Gondel,
POS-Säule, power table, u.ä.)

Digital

- Promotionfläche
- Andere onsite Tools
- Newsletter
- Social Media

CRM

- Mailing
- Beauty Booklet
- Print**
- Pieper-Prospekt
- Beauty-talk